



Förderprogramm für Innovationen im RPV Kurze Projektbeschreibung

Verzasca Express

Anwendungsbereich	Angebotskonzept	Voraussichtliche Projektdauer	10.2021 - 10.2023
Projektträger	PostAuto AG	Budget total	CHF 700'000,-
Ansprechpartner	Martina Müggler martina.mueggler@postauto.ch	Anteil BAV	CHF 180'000,-

Zusammenfassung

In der Bergregion Verzascatal wird ein On-Demand-Mobilitätsangebot (in Echtzeit via App buchbarer Rufbus) eingeführt. Es handelt sich dabei um das schweizweit erste digitalisierte On-Demand-Angebot als Ergänzung zum heutigen RPV-Angebot in einer Bergregion.

Das Pilotprojekt wird vom Verein der Gemeinden des Verzascatals (ACVV) in enger Zusammenarbeit mit den Partnern PostAuto, SBB und der conim ag mit Unterstützung des Kantons Tessin durchgeführt.

Es werden über ein systematisches Vorgehen während einer zweijährigen Pilotphase Daten und Informationen gesammelt und das notwendige Erfahrungswissen aufgebaut, damit ein wirtschaftlich nachhaltig funktionierendes Geschäftskonzept für das geplante Mobilitätsangebot entwickelt und umgesetzt werden kann. Das «On-Demand Angebot» soll mit Abschluss der Pilotphase definitiv installiert werden (Fokus auf passende Integration/Ergänzung im bestehenden RPV-Angebot) und mittelfristig eine höhere Qualität für die Nutzer zu vergleichsweise tieferen Kosten gewährleisten. Parallel wird ein Modell für die Multiplikation in anderen Bergregionen entwickelt.

Ziele

- Entwicklung eines in der Praxis getesteten und wirtschaftlich nachhaltig funktionierenden überbetrieblichen Geschäftskonzepts für On-Demand-Mobilitätsangebote in Berggebieten.
- Schaffung einer Basis für die Multiplikation des Vorhabens in anderen Regionen.

Vorgehen / Module

Modul A1 - Vorbereitungsarbeiten: Beschaffung Fahrzeuge, Vorbereitung IT-Infrastruktur, Definition Preismodell, Coaching des Personals, Kommunikation usw.

- Vorhandenes Basis-Geschäftskonzept ist konkretisiert, Pilotphase ist passend vorbereitet und kann lanciert werden:
- Nötige vertragliche Beziehungen sind geregelt
- Fahrzeuge sind vorhanden
- IT-Infrastruktur ist vorbereitet
- Preismodell ist definiert
- Betriebsprozesse sind definiert.
- Nötige Personalressourcen sind vorhanden und passend ausgebildet
- Lancierung des Angebots ist passend kommuniziert und vermarktet.

Modul A2 - Zweijährige Pilotphase: Betrieb des Verzasca Mobile, systematische Sammlung von Informationen, regelmässige Verbesserung des Angebots usw.

- Für Einheimische und Touristen gut funktionierendes On-Demand Angebot des „Verzasca Express“
- Geschäftskonzept ist anhand der Praxiserfahrung kontinuierlich optimiert und verbessert.

Modul B (parallel zu A1 und A2) - Weiterführung und Multiplikation: Regelmässige Auswertung des Betriebs, Ableitung von "Lessons Learned", Vorbereitung des definitiven Geschäftskonzepts für die Inbetriebnahme im Verzascatal (Inhalte, Organisationsmodell, Gewinn- und Verlustrechnung, Finanzierung, usw.), Definition eines Grundkonzepts für die Multiplikation in anderen Regionen

- Nötige Voraussetzungen für die Weiterführung des Betriebs im Verzascatal sind definiert (Inhalt, Dienstleistungen, Organisation, Governance, Finanzierung usw.)
- Umsetzungsorientiertes Geschäftskonzept für die Multiplikation in anderen Berggebieten: Rechtliche Grundlagen, Governance, Finanzierungsmodell usw.)
- Kosten-Nutzen-Verhältnis für die Integration von On-Demand Lösungen im RPV

Erwartete Resultate

- **Alternative zum Privatauto.** Schaffung einer konkreten und flexiblen Alternative zum Privatauto für Einheimische und Touristen, in Ergänzung zum RPV-Angebot
- **Lebensqualität und Attraktivität.** Erhöhung der Lebensqualität und Attraktivität des Verzascatal
- **Umwelt.** Reduktion fossile Energieträger und CO2 Ausstoss

Résumé en français

Un service de mobilité à la demande utilisant une application est introduit dans la région de montagne de la vallée de Verzasca. Il s'agit du premier service à la demande numérisé en Suisse, qui veut compléter le service de transport public existant (TRV) dans une région de montagne.

Le projet pilote est mis en œuvre par l'Association des communes du Val Verzasca (ACVV) en étroite collaboration avec les partenaires CarPostal, CFF, conim ag et avec le soutien du canton du Tessin.

L'objectif est d'utiliser une approche systématique pour collecter des données et des informations pendant une phase pilote de deux ans et d'acquérir les connaissances pratiques nécessaires à la mise en œuvre d'un concept commercial durable pour le service de mobilité. L'"offre à la demande" sera installée de manière permanente à la fin de la phase pilote (priorité à une bonne intégration/complémentarité avec le service TRV existant) et à moyen terme, elle permettra d'assurer une meilleure qualité aux utilisateurs à un coût relativement moins élevé.

En parallèle, un modèle de multiplication dans d'autres régions de montagne est en cours d'élaboration.

Riassunto in italiano

Nella regione montana della Valle Verzasca si sta introducendo un servizio di mobilità su richiesta tramite applicazione. Questo è il primo servizio digitalizzato su richiesta in Svizzera e completa l'attuale all'attuale servizio di trasporto pubblico (RPV) in una regione di montagna.

Il progetto pilota è realizzato dall'Associazione dei Comuni della Valle Verzasca (ACVV) in stretta collaborazione con i partner AutoPostale, FFS, conim ag e con il sostegno del Canton Ticino.

L'obiettivo è di usare un approccio sistematico per raccogliere dati e informazioni durante una fase pilota di due anni oltre che costruire la necessaria conoscenza pratica in modo da poter implementare un concetto di business sostenibile per il servizio di mobilità. L'"offerta su richiesta" sarà installata definitivamente alla fine della fase pilota (priorità ad un'adeguata integrazione/complementarietà al servizio RPV esistente) e, a medio termine garantire una maggiore qualità per gli utenti a costi relativamente inferiori.

Parallelamente, si sta sviluppando un modello per la moltiplicazione in altre regioni di montagna.

Summary in english

An on-demand mobility service will be introduced in the Verzasca Valley mountain region via an app. This is the first digitized on-demand service in Switzerland, which complements the existing public transport service (RPV) in a mountain region.

The pilot project is being implemented by the Verzasca Valley Association of Municipalities (ACVV) in close cooperation with partners PostBus, SBB, conim ag and with the support of the canton of Ticino.

The goal is to use a systematic approach to collect data and information during a two-year pilot phase as well as to build up the necessary practical knowledge so that a sustainable business concept for the mobility service can be implemented. The "on-demand offer" will be permanently installed at the end of the pilot phase (priority to a proper integration/complementarity to the existing service in regional passenger traffic) and in the medium term will ensure higher quality for users at relatively lower cost.

In parallel, a model for multiplication in other mountain regions will be developed.