



Projekte ESöV 2050: Kurzbeschreibung (D), Résumé (F), Summary (E)

P-087 Publikation der LITRA «Gelbe Serie» zum Thema Energieeffizienz im öV

Arbeitsfeld / Projektart	Publikation	Projektstatus / Dauer	Laufend 2016-2019
Auftragnehmer / Projektleitung	LITRA Informationsdienst für den öffentlichen Verkehr, Bern. René Böhlen, rene.boehlen@litra.ch	Budget total / Anteil BAV	CHF 36'000 CHF 20'000

Ziele

- Mit der Publikation soll gezeigt werden, was die Transportunternehmen im Bereich Energieeffizienz heute bereits machen und wo noch Potenzial vorhanden ist. Zu transportierende Botschaften: die Branche ist unterwegs, Energieeffizienz lohnt sich und Kooperationen machen's einfacher.

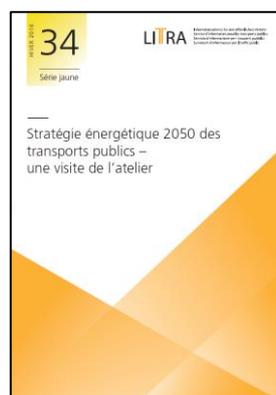
Vorgehen / Module

1. Inhaltlich wurden Bahnunternehmen (national / regional), städtische öV Unternehmen und Busunternehmen des regionalen Personenverkehrs thematisiert.
2. Als Grundlage für die Publikation diente die Übersichtsstudie «Energieeffizienz bei öV-Unternehmen». Ergänzend dazu wurden Interviews geführt
3. Der Fokus lag auf den Fragestellungen, welche Massnahmen die öV-Unternehmen bereits umgesetzt haben und welche Massnahmen umsetzbar wären und welche Voraussetzungen nötig sind, damit die Umsetzung weiter vorankommt.
4. Die Publikation soll eine erste Ausgabe in einer Reihe mit drei Ausgaben (Gelbe Serie) zum Themenschwerpunkt «Energiestrategie im öffentlichen Verkehr» sein.

Erwartete Resultate

Die Publikation ist wie folgt strukturiert:

- Einleitung mit einem Editorial der Direktion des Verbands öffentlicher Verkehr (VöV)
- Umgesetzte Massnahmen im regionalen Personenverkehr (Bahn und Bus), im städtischen Verkehr und im Personenfernverkehr.
- Jeweils einleitend wurde mit einer kurzgefassten Vision aufgezeigt, wo das Potenzial in der Energieeffizienz noch nicht ausgeschöpft ist.



Die Publikation ist in einer Auflage von 500 Expl. gedruckt worden. Und ist in Deutsch und Französisch erhältlich. Zudem ist sie auf www.litra.ch zum Download.



Résumé français

Cette publication a pour but d'illustrer les mesures prises à ce jour par les entreprises de transport en termes d'efficacité énergétique et d'identifier les domaines ayant encore du potentiel.

Les messages à retenir : le secteur est sur la bonne voie, l'efficacité énergétique est une stratégie payante, et la coopération facilite sa progression.

Le contenu se concentre sur des entreprises ferroviaires (nationales et régionales), des sociétés de transports publics urbaines et des compagnies de bus du transport régional de voyageurs.

English summary

This publication is intended to illustrate what transport companies are already achieving today in the area of energy efficiency and where further potential exists.

The messages to be conveyed: the transport industry is on track, energy efficiency pays off and co-operations make things easier.

In terms of content, the focus is on railway companies (national/regional), municipal public transport companies and bus companies in the regional passenger transport sector.