



Projet SETP 2050 : Descriptif succinct ([Deutsche](#) / [English summary](#))

P-248 Guide pour une stratégie énergétique des entreprises de transport

Champ d'activité / Type de projet	Management des entreprises de transport	Durée prévue du projet	06.2022-12.2022
Mandataire / direction du projet	MOVI+ Horizon Energies Jérôme Grand grand.j@t-l.ch	Budget total / Contribution OFT	CHF 134'000.- CHF 50'000.-

Objectifs

Les entreprises régionales et locales de transport assurent environ un quart¹ des déplacements en transport public en Suisse et sont un maillon essentiel dans la mobilité de proximité. Les entreprises régionales et locales de transport ont souvent déjà engagé des actions ponctuelles pour l'amélioration de leur efficacité énergétique, la diminution de leur consommation d'énergies fossiles ou pour la production d'énergies renouvelables sur leurs infrastructures. Pour autant, ces actions restent ponctuelles et sans démarche structurée, appuyée sur un diagnostic chiffré, orientée vers un objectif stratégique clairement défini et construite sur un calendrier. La mise en œuvre de telles démarches demande un engagement stratégique important et transversal au sein des entreprises, qui ne disposent le plus souvent pas des ressources et des compétences pour les engager.

L'objectif du projet est de construire un guide pratique à destination de ces entreprises locales et régionales pour les accompagner dans la définition, la mise en œuvre, le suivi et la mise à jour de leur stratégie énergétique. Le guide fournira aux entreprises les leviers d'actions concrets pour se doter d'une stratégie efficace, et adaptée à leur périmètre d'activité et aux ressources dont elles disposent. A notre connaissance, ce guide sera un outil inédit et innovant au service des entreprises locales et régionales de transport, qui pourra conduire à l'émergence de bonnes pratiques partagées et d'ambitions communes sur une approche coopérative au sein de la branche.

Méthode

1. Etat des lieux des entreprises régionales de transport et élaboration d'une première trame fondamentale du guide
2. Structuration d'une méthodologie applicable aux entreprises locales et régionales
3. Formalisation du guide et d'un Site Web présentant le guide
4. Formalisation d'un plan d'implémentation pour une phase suivante d'application du guide auprès de plusieurs entreprises locales et régionales membres de la coopérative MOVI+

Résultats escomptés

Construction et diffusion d'un guide pratique à destination des entreprises locales et régionales de transport pour la définition, la mise en œuvre, le suivi et la mise à jour de leur stratégie énergétique en vue de l'atteinte des objectifs d'efficacité énergétique du secteur des transports en Suisse.

¹ Estimation à partir du nombre de voyageurs-kilomètres parcourus en Suisse et du nombre de voyageurs-kilomètres assurés par les entreprises CFF et BLS



Projet SETP 2050 : **Descriptif succinct** ([Deutsche](#) / [English summary](#))

Deutsche Zusammenfassung

Schweizweit werden rund 25% aller Fahrten im öffentlichen Verkehr von lokalen und regionalen Verkehrsunternehmen durchgeführt und somit sind diese Unternehmen wichtige Akteure in Bezug auf die lokale Mobilität. Oft haben sie bereits spezifische Massnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz, zur Verringerung des Verbrauchs von fossiler Energie oder zur Erzeugung erneuerbarer Energie in ihren Infrastrukturen umgesetzt. Diese Massnahmen sind jedoch eher von sporadischer Natur und es fehlt ein strukturierter Ansatz, der auf einer quantitativen Diagnose beruht und auf ein genau definiertes strategisches Ziel ausgerichtet ist. Die Erarbeitung solcher Strategieansätze erfordert eine starke und multidisziplinäre Mobilisierung, wobei kleinere Transportunternehmen nicht immer über die notwendigen Ressourcen und Kompetenzen verfügen, um diese Arbeiten erfolgreich durchzuführen.

Ziel dieses Projekts ist es, einen praktischen Leitfaden für lokale und regionale Verkehrsunternehmen zu erstellen, der sie bei der Definition, Umsetzung, Nachbereitung und Aktualisierung ihrer Energiestrategie unterstützt. Der Leitfaden wird ihnen Handlungsmöglichkeiten abgestimmt auf ihren spezifischen Tätigkeitsbereich sowie die verfügbaren Ressourcen vorstellen und somit den Unternehmen ermöglichen, die am besten geeignete Strategie zu verfolgen. Unseres Wissens handelt es sich hierbei um ein einzigartiges und innovatives Werkzeug, das speziell für lokale und regionale Unternehmen entwickelt wurde und durch seinen kooperativen Ansatz die Möglichkeit bietet, innerhalb des Sektors gemeinsam neue Verfahren und Ziele zu erarbeiten.

English summary

Local and regional transportation companies account for around 25% of all travels in public transport in Switzerland and are a critical part of local mobility. They often already took specific measures in favour of the improvement of their energy efficiency, the reduction of their fossil energy consumption or the production of renewable energy on their infrastructures. Yet, these measures remain sporadic and lack a structured approach, based on a quantitative diagnostic and oriented towards a strategic target well defined and backed by an agenda. The definition and the implementation of such approaches require a strong and multidisciplinary strategic mobilization in the companies, which most often don't have the available resources and competences to trigger it.

The goal of the project is to build a practical guide for local and regional transportation companies to help them in the definition, the implementation, the follow-up and the update of their energy strategy. The guide will bring them adequate action levers to adopt the most relevant and efficient strategy and relevant for their specific perimeter of activities and for the available resources within the company. To our knowledge, the guide will be a unique and innovative tool specifically developed for local and regional companies, which will enable shared best practices and common ambitions to emerge from a cooperative approach within the sector.