



Kurzbeschrieb Projekte ESöV 2050 (Résumé en français / English summary)

P-191 Energieziele der TU

Arbeitsfeld / Projektart	Management Studie	Voraussichtliche Projektdauer	09.2019 - 05.2020
Auftragnehmer / Projektleitung	Weisskopf Partner GmbH Daniel Arnet, daniel.arnet@weisskopf-partner.ch	Budget total / Anteil BAV	CHF 29'900 CHF 29'900

Ziele

- Einblick in Verbreitungsgrad und Ausprägung von Energiestrategien und -zielen bei den TU
- Beschreibung von Best-Practice Beispielen von Energiestrategien und deren Erarbeitung
- Vorschläge für konkrete Energiestrategien und -ziele

Vorgehen / Module

1. Gemeinsame Umfrage per Fragebogen mit anderen ESöV 2050 Projekten bei den TU
2. Detailbefragung zum Thema Energieziele
3. Klärung von Vertiefungsfragen mit ausgewählten TU (schriftlich oder telefonisch)
4. Literaturrecherchen
5. Auswertung und Erstellung Bericht

Erwartete Resultate

Die Studie befasst sich mit der Verbreitung von Energiestrategien und -zielen in der TU-Landschaft und deren Ausgestaltung. Es soll beispielsweise aufgezeigt werden, wie oft quantitative oder qualitative Ziele definiert wurden. Weiter sollen auch die folgenden Fragen beantwortet werden: Wie wurden die Energiestrategien entwickelt? Was sind Prozesse, die sich dabei bewährt haben? Wieso verfügen viele TU noch über keine Energiestrategie? Wie könnten Hemmnisse abgebaut werden?

Ein zweiter Schwerpunkt der Studie ist die Nennung von Best Practice Beispielen zur Erarbeitung von Energiestrategien und -zielen und wie diese konkret ausgestaltet sind. Dabei werden etablierte Methoden zur Definition von Energiezielen und bestehende Energiestrategien herangezogen.



Kurzbeschrieb Projekte ESöV 2050 (Résumé en français / English summary)

Résumé en français

À l'aide d'enquêtes et de revues de littérature, l'étude donnera un aperçu de l'état actuel des stratégies énergétiques des entreprises de transport et clarifiera la manière dont les stratégies énergétiques sont définies. Il convient de montrer où se situent les obstacles à l'élaboration de telles stratégies. Des exemples de meilleures pratiques seront utilisés pour montrer les bons processus de développement et de conception de stratégies énergétiques.

English summary

With the help of surveys and literature research, the study will provide insight into the current status of energy strategies among transport companies and clarify how energy strategies are defined. It should show where the obstacles are in the development of such strategies. Best practice examples will be used to show good processes for the development and design of energy strategies.